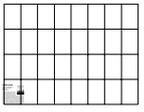


<b>LA RIOJA</b>	Tirada: <b>24.987</b>	Sección: -	
	Difusión: <b>21.919</b> (O.J.D)	Espacio (Cm_2): <b>61</b>	
La Rioja	Audiencia: <b>92.000</b> (E.G.M)	Ocupación (%): <b>6%</b>	
Diaria	01/05/2005	Valor (Ptas.): <b>15.678</b>	
		Valor (Euros): <b>94,23</b>	Imagen: <b>Si</b>
		Página: <b>104</b>	

## Sabiduría popular

**Título:** «Cien mejor que uno»

**Autor:** James Surowiecki

**Edita:** Urano

**Precio:** 17 euros

James Surowiecki, conocido columnista de The New Yorker, explora una idea engañosamente sencilla, con profundas implicaciones: los grandes colectivos son más inteligentes que la minoría selecta, por brillante que ésta sea, cuando se trata de resolver problemas, promover la innovación, alcanzar decisiones prudentes, e incluso prever el futuro. Esta noción en apariencia contraria a los que nos dicta la intuición tiene consecuencias muy importantes para el funcionamiento de las empresas, el progreso del conocimiento, la organización de la economía y régimen de vida cotidiano.

Resultado de una encuesta  
de opinión pública  
sobre la sabiduría popular

**CIEN MEJOR  
que uno**

